



Sponsormogelijkheden Rupspop III

Op zaterdag 28 augustus 2010 vindt in het centrum van **Emmen** voor de derde keer het gratis toegankelijke popfestival Rupspop plaats. Met **ruim 3000 bezoekers** tijdens de eerste editie werd al bewezen dat popmuziek leeft in Emmen. Bezoekers konden toen genieten van bands als Room Eleven en The Girls. De reacties van het publiek en de pers waren zo enthousiast, dat een vervolg niet uit kon blijven. Dit succes werd in augustus 2009 dan ook herhaald tijdens de tweede editie van het festival. Ook toen kwamen er weer **4000 bezoekers** genieten van landelijke top acts als Voicst, Destine en GEM. Uit een eigen inventarisatie bleek dat 75% van de bezoekers uit Drenthe kwam (hoofdzakelijk Emmen en omgeving) en het overige deel uit de provincies Groningen en Overijssel.

Kortom: Rupspop is opgezet vanuit een idealistisch perspectief en wil een gezonde popcultuur in Emmen bewerkstelligen, met name gericht op de **jongeren** en **jong volwassenen**.

Met het organiseren van een festival als Rupspop gaan grote bedragen gemoed. Daarbij valt naast de geprogrammeerde bands te denken aan de huur van een podium met professionele geluidsapparatuur, beveiliging, sanitaire voorzieningen en promotiekosten.

De gemeente Emmen heeft voor de komende jaren haar volledige steun toegezegd aan het Rupspop-festival. Zo is er financiële steun in de vorm van een structurele bijdrage vanuit het evenementenfonds en geeft de gemeente Emmen input op organisatorisch vlak. Voor het overige deel is Stichting Rupspop aangewezen op de financiële steun van sponsors, in ruil voor promotie.

Sponsor van Rupspop worden is op meerdere vlakken interessant voor uw organisatie. Niet alleen helpt u mee aan het stimuleren van een gezonde popcultuur in Emmen, ook zal een grote doelgroep bestaande uit jongeren, jong volwassenen en overige popliefhebbers in aanraking komen met uw organisatie. Niet alleen tijdens het festival zelf, maar ook tijdens de intensieve reclamecampagne die in de aanloop naar 28 augustus wordt gevoerd, heeft u perfecte mogelijkheden om uw organisatie te profileren voor uw doelgroep. Hierbij kunt u denken aan een naamsvermelding op onze posters, flyers, website en Hyves-pagina. Ook is het mogelijk om tijdens het festival uw bedrijf te presenteren via banners. Daarnaast zijn er mogelijkheden om shirtsponsor te worden of het podium te 'adopter'.

Hierbij kunt u denken aan 5 varianten van sponsoring:

1. Vrienden van Stichting Rupspop. Naamsvermelding op onze website (www.rupspop.nl)
Sponsorbedrag: € 100,=.
2. Subsponsor. Vermelding van uw organisatie en uw logo op onze website (+ link).
Sponsorbedrag: € 250,=.
3. Shirtsponsor. Vermelding van uw organisatie en uw logo op onze website en op onze T-shirts (vrijwilligers van Stichting Rupspop). Sponsorbedrag: € 500,=.
4. Podiumsponsor. Vermelding van uw organisatie en uw logo op onze website. Verder zal uw organisatie sponsor zijn van het hoofdpodium. Sponsorbedrag: nader overeen te komen.
5. Hoofdsponsor. Vermelding van uw organisatie en uw logo op onze website/poster. Verder de mogelijkheid tot het ontplooiën van reclame-activiteiten op het festivalterrein. Sponsorbedrag: nader overeen te komen.

Daarnaast zijn er uitgebreide mogelijkheden om uw bedrijf te profileren op het **videoscherm**, welke zich tijdens het festival naast het podium zal bevinden.

Mochten er naar aanleiding hiervan vragen zijn van uw zijde, dan lichten wij dit graag toe.

Namens stichting Rupspop,

René Katerbarg (voorzitter)
rene@rupspop.nl



Feiten:

- Reeds twee zeer succesvolle edities georganiseerd in 2008 en 2009
- Beide edities trokken 3000-4000 bezoekers
- Veel media aandacht gegeneerd, onder andere Dagblad van het Noorden, De Telegraaf en landelijke websites als fok.nl, musicfrom.nl en festivalinfo.
- Gemeente Emmen heeft voor meerdere jaren steun toegezegd
- Grote groep volgelingen via bekende sociale netwerken op internet als Hyves en Twitter
- Optredens van o.a. Voicst, Room Eleven, Destine en GEM
- Veel aandacht voor regionale popacts, zoals Soulburn en the Heavens Devils.
- Bandwedstrijd Rupspop Playoff is een goede motivatie voor lokale bands

Sfeerimpressie Rupspop festival:

